

Volt signe une levée de 5 millions d'euros pour doper son internationalisation



La startup Volt, spécialisée dans l'éco-mobilité électrique, signe une deuxième levée de fonds à hauteur de 5 millions d'euros auprès de la société d'investissement parisienne Inter Invest Capital. Objectif : développer son offre à l'international.

Audio : <https://www.maddyness.com/2022/06/24/volt-leeve-5-millions-euros-doper-internationalisation/>

**COMMENT LES
ENTREPRISES DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE SE
DÉVELOPPENT ?**



**TOUS LES MOIS,
RECEVEZ MADDYN' ESS,
LA NEWSLETTER DES
PÉPITES DE L'ÉCONOMIE
À IMPACT**

INSCRIVEZ-VOUS

 **BNP PARIBAS** Maddyness

La mobilité verte en milieu urbain est un des nouveaux enjeux de politique publique. Selon la Fédération de professionnels de



la micro mobilité, le marché des véhicules individuels est en explosion avec 450 millions de chiffre d'affaires en 2021, contre 329 millions en 2020. Créée en 2016, la startup [Volt](#) a choisi de surfer sur cette vague en facilitant les mobilités électriques pour les urbains. Du vélo, de la trottinette, du mono roue, du scooter à la moto et leurs accessoires, la startup, qui propose aussi des services d'assurance, de maintenance et de gestion de flottes pour les entreprises, déniche des produits et les certifie, avant de les proposer sur son site [Internet](#).

Un choix très sélectif et haut-de-gamme qui concerne dix-sept marques, parmi lesquelles Minimotors, Dualtron, Horwin, Lower, Öpai, Gogoro ou encore Hero. Aujourd'hui leader dans la distribution de micro mobilité électrique, Volt confirme une levée de fonds auprès [Inter Invest Capital](#), un fonds d'investissement fondé en 2015 avec plus de 225 millions d'euros sous gestion pour le financement de startups innovantes. Après FinStart, Olympe, Woô, Supervan ou Beetween, et des milieux aussi larges que l'influence, les places de marché, l'IT ou le recrutement, c'est dans les mobilités de demain que la société a investi, avec une somme de cinq millions d'euros.

« Réinventer la livraison du dernier kilomètre »

Une levée de fonds qui marque un tournant important pour les équipes de Volt et doit leur permettre d'atteindre leurs ambitions internationales, de renforcer leurs offres et d'étendre leur gamme de services. *« Au-delà du marché français, nous avons l'objectif de conquérir rapidement de nouveaux marchés. Nous sommes convaincus qu'[Inter Invest Capital](#) sera le partenaire idéal pour accélérer notre développement international, ainsi que sur le marché du B2B delivery et de conforter notre position de leader sur le marché des nouvelles mobilités »*, témoigne Gregory Coillot, co-fondateur et CEO de Volt.

Après de premiers financements provenant de la love money et de l'entreprise coursier.fr, une société de vente de services de coursier, la startup vise encore plus haut. Dans la logique de la smart city et l'explosion de l'électrification des moyens de déplacement, le leader français ne veut plus juste vendre des produits, mais bien une nouvelle idée du transport personnel, et ce, aux particuliers comme aux professionnels. *« La livraison du dernier kilomètre au coeur des villes doit sans cesse se réinventer. Nous avons créé Volt avec une vision consistant à permettre aux particuliers et aux professionnels de vivre une nouvelle expérience de déplacement »*, déclare Frédéric Murat, co-fondateur et CEO de coursier.fr. Enjeux mondiaux, technologies innovantes, politiques écologiques et mobilité de demain : Volt n'a pas fini de se développer et avance qu'elle atteindra 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.